

COMUNICATO STAMPA

THE GLITCH CAMP 2026

Ideato e organizzato da Fondazione Francesco Morelli e IED

terza edizione del campeggio urbano gratuito per studenti di tutto il mondo

a Milano per la Design Week

Per la prima volta il Camp è all'Ex Macello di Porta Vittoria: spazio post-industriale al centro di ARIA, il progetto di rigenerazione urbana che accoglierà anche il nuovo Campus IED

Milano, 19 aprile 2026 - *“Contribuire al miglioramento delle generazioni e innescare il cambiamento è possibile anche se ascoltiamo i luoghi che abitiamo. The Glitch Camp, al suo terzo anno e nel segno del 60° anniversario IED, trasforma la Design Week in un'occasione di esperienza di cittadinanza attiva e politica: mangiare, dormire e vivere insieme non è solo ospitalità, ma un laboratorio di beneficio comune. Offriamo ai giovani di tutto il mondo uno spazio unico di relazioni per incontrare la design community internazionale ed essere, domani, gli attivatori di un futuro migliore e più stabile”* - dichiara **Riccardo Balbo, Presidente Fondazione Francesco Morelli e Direttore Accademico Gruppo IED.**

Al via la terza edizione per The Glitch Camp – il campeggio urbano gratuito per gli studenti di tutto il mondo a Milano durante la Design Week – **ideato e organizzato da Fondazione Francesco Morelli e IED.**

Con il progetto *The Glitch Camp*, la Fondazione Francesco Morelli, ente no profit proprietario del Gruppo IED, e l'Istituto Europeo di Design, Società Benefit, contribuiscono a **rendere accessibile la Design Week e tutto il patrimonio culturale del Salone del Mobile** a quanti più giovani possibile, promuovendo il design come strumento di incontro e opportunità di crescita personale e professionale. Per l'edizione 2026 sono circa 300 i *glitcher*, i campeggiatori, che vivranno **l'esperienza del camp urbano in un contesto multiculturale**: presenti **oltre 30 nazionalità diverse**, studenti provenienti da tutta l'Italia, dall'Europa o originari di Iran, Israele, Libano, Russia, Ucraina o ancora di America Latina, India, Cina.

Ospitato per la prima volta nell'Ex Macello di Porta Vittoria da **Near Sgr**, *The Glitch Camp* è reso possibile grazie al contributo di **Fondazione Cariplo**, da anni impegnata nella promozione della coesione sociale e dello sviluppo dei territori. Near Sgr è attiva nella rigenerazione urbana e nella realizzazione di nuove forme dell'abitare sostenibili e inclusive, tra cui appunto l'Ex Macello, spazio post-industriale oggi al centro di ARIA, il grande progetto di rigenerazione urbana dell'intero comparto che **accoglierà il nuovo Campus internazionale IED**. La presenza del *The Glitch Camp* nella zona di Milano a sud del passante ferroviario di Porta Vittoria apre ad un'interazione virtuosa fra la comunità residente, i commercianti, le amministrazioni e la community di IED, della Fondazione e di tutti i soggetti che “abiteranno” questi luoghi durante la Design Week. Un impatto sociale positivo che pone il design e la cultura del progetto come attivatori di processi responsabili, etici e sostenibili.

In qualità di main sponsor, **IKEA** arrederà gli spazi del Camp per renderli funzionali e accoglienti, allestendo una *lounge* e una grande area comune pensata per favorire la convivialità. Oltre a rispondere alla prima necessità di accoglienza, il Camp è infatti un'occasione di incontro e di scambio culturale fra giovani. Nel corso della settimana, l'Ex Macello farà da cornice a tre social dinner realizzate in collaborazione con IKEA: momenti di

condivisione pensati per dare vita a un dialogo autentico tra studenti e design community e per attivare relazioni inedite, capaci di generare connessioni che raramente trovano spazio in altri contesti. Il Camp sarà attrezzato con tende **Ferrino** specifiche per attività outdoor, come trekking e camping e ogni tenda arricchita da un set di prodotti IKEA, per garantire un riposo comodo e confortevole e una piacevole permanenza.

“Ogni anno sosteniamo con piacere questo progetto, che ci permette di esprimere appieno il DNA di IKEA, che vede il design come strumento di inclusione in grado di contribuire al benessere quotidiano. Con The Glitch Camp vogliamo contribuire a trasformare uno spazio in evoluzione come l’Ex Macello in un luogo accogliente, aperto allo scambio e alla convivialità, dove persone e idee possano incontrarsi. Attraverso soluzioni d’arredo accessibili e sostenibili, supportiamo un progetto che mette al centro la comunità e promuove un impatto sociale positivo, in linea con la nostra visione di migliorare la vita quotidiana della maggioranza delle persone” - spiega **Marco Galimberti, Marketing Manager IKEA Italia**.

“Da oltre 150 anni la tenda è il centro dei nostri progetti ed il DNA del nostro brand. Progettiamo soluzioni per accompagnare le persone in esperienze autentiche, dalla montagna agli ambienti più estremi, e sviluppiamo sistemi affidabili per la protezione civile e la gestione delle emergenze. Per questo siamo orgogliosi di supportare gli studenti e la comunità creativa IED nel progetto The Glitch Camp, che porta la tenda nel contesto urbano della Milano Design Week, trasformandola in uno spazio di sperimentazione e confronto. Un modo nuovo di vivere il campeggio e, allo stesso tempo, di raccontare il nostro know-how in un diverso contesto, che ci offre una preziosa opportunità di dialogo con la comunità dei giovani designers” - dichiara **Anna Ferrino**.

Ogni giornata dei *glitcher* inizierà con una colazione *by* pane **Morato**, come momento di socialità e condivisione; giovedì 23 in programma una speciale *Morato Social Breakfast*: *“Siamo entusiasti di sostenere, in qualità di Breakfast Partner, questa nuova edizione del Glitch Camp, un evento con cui abbiamo sentito da subito una forte affinità e comunione di intenti. Oggi la colazione sta vivendo una vera e propria rivoluzione culturale, affermandosi sempre di più come un nuovo rituale di socialità e condivisione. Abbiamo ritenuto che questo fosse lo spazio perfetto per dialogare con i giovani e le giovani designer ed esplorare, attraverso il pane Morato, le tante culture del mondo: ogni sandwich è un racconto di storia, radici, identità. Siamo orgogliosi di accompagnare i talenti del futuro in questa esperienza, portando a tavola, non solo la qualità dei nostri prodotti, ma anche la nostra visione del cibo come strumento di dialogo, contaminazione e scoperta reciproca”* afferma **Francesca Carpita, Group Marketing & Communication Manager di Morato Group**.

Anche quest’anno *The Glitch Camp* è stato realizzato con **Piano B**, agenzia impegnata attivamente nella riduzione dell’impatto ambientale degli eventi, attraverso lo sviluppo di nuova creatività e di una produzione sostenibile. Il campeggio risponde inoltre all’obiettivo di garantire **ospitalità a ridotto impatto e circolarità dei prodotti utilizzati**: i set forniti da IKEA, una volta chiuso il camp, saranno devoluti a **Fondazione Arché** che accoglie donne con figli vittime di violenza.

La terza edizione di *The Glitch Camp* rientra nell’anno del **60° anniversario IED**. *Plural Intelligences* è il tema che orienta la riflessione introdotta con l’anniversario e viene esplorato attraverso un **public program** – che comprende tutte gli appuntamenti e i progetti IED presentati alla Design Week – e il secondo numero del Journal **Notes on Plural Intelligences** dal titolo **Now-Here Land** ([qui](#)) che sarà disponibile a tutti coloro che attraverseranno lo spazio, ampliando l’esperienza del Camp attraverso i contenuti editoriali. Now-Here-Land proietta le città non come semplici prodotti del capitale, ma come luoghi di negoziazioni collettive e continue tra gli esseri umani, le altre specie e i sistemi che li legano tra loro. Un numero che esplora come la collettività, l’attivismo e la convivialità possano ridefinire le relazioni urbane e immaginare modalità più giuste e multi-specie di abitare la città.

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA AL THE GLITCH CAMP

La settimana prevede un programma che alterna attività differenti. Due i **workshop**: **mercoledì 22 aprile** alle 16:00, **UNIQLO, insieme a Studio Masachucka** — studio giapponese con sede a Londra e partner ufficiale di

UNIQLO per l'upcycling — condurrà un workshop dedicato alla **trasformazione dei capi**. I partecipanti lavoreranno su pezzi UNIQLO riciclati, arricchiti da patch Sashiko realizzate a mano, esplorando i temi della riparazione, dell'artigianalità e degli approcci contemporanei alla moda circolare.

Ferrino organizza invece **sabato 25 aprile Re-Life** un **workshop di upcycling** - con due sessioni mattina e pomeriggio - **dedicato alla progettazione e al riuso creativo dei materiali outdoor**. Re-Life nasce con l'obiettivo di dare nuova vita a prodotti outdoor dismessi, trasformandoli in oggetti inediti attraverso un processo di progettazione consapevole. I partecipanti saranno guidati nello sviluppo di un prodotto a partire da materiali di recupero provenienti da tende Ferrino, attraversando tutte le fasi del processo creativo, dall'ideazione del concept alla realizzazione dei cartamodelli, fino alla selezione e al taglio dei materiali. La fase di costruzione sarà supportata dal team Ferrino, composto da macchiniste e figure tecniche, con la possibilità per i partecipanti di sperimentare direttamente l'utilizzo delle macchine da cucire sotto supervisione. Un'esperienza immersiva che unisce progettazione, manualità e sostenibilità, valorizzando materiali e competenze in un contesto creativo e non convenzionale.

Ogni mattina inizierà con **Pajamas on - Let's shake it up! Movement, energy, and connection** con Valentina Albin, sessioni di risveglio muscolare, pensate per attivare i partecipanti e prepararli alla giornata. Le serate saranno invece animate da **DJ set curati dagli studenti del corso di Sound Design** IED Milano, trasformando il Camp in uno spazio sociale dinamico, dove idee, ritmi ed energie creative si incontrano.

IL CAMPUS IED

L'Ex Macello di Porta Vittoria è il centro di ARIA, il progetto di rigenerazione urbana promosso da Near Sgr che trasformerà l'intero comparto dopo anni di abbandono. Il masterplan prevede – oltre al Campus internazionale di IED – un nuovo ecosistema urbano articolato in più funzioni con spazi pubblici e aree verdi, nuove residenze per famiglie e studenti, servizi e funzioni aperte al quartiere e nuovi luoghi per la socialità e la cultura. In questo contesto, Il Campus IED vedrà riunite in un unico luogo le attuali sedi milanesi, dislocate oggi in 5 aree della città, passando dagli attuali 18.000mq a 39.000mq, e consentirà di aggregare le attività all'interno di un unico polo destinato alla formazione, agli eventi e alla ricerca. Il Campus sarà uno dei più grandi Campus di Alta Formazione in Italia interamente dedicato da un'Istituzione privata ad arte e design. Gli spazi dedicati alla didattica, all'innovazione e alla ricerca, nella stessa area, aumenteranno la capacità di servizio verso la popolazione dell'Istituto in un ecosistema di scambio virtuoso fra la community IED e quella residente, innescando ricadute positive in questa area urbana dove il Campus andrà a collocarsi.



Main sponsor **IKEA**

With the support of **Fondazione Cariplo**

Hosted by **Near**

Equipped by **Ferrino**

Managing and Production **Piano B**

Breakfast Partner **Morato**

Technical partner **Uniqlo · BOSCH · Birra Baladin · Alpro · WAMI**

Condividi post o story e taggaci!

IG @iedofficial

IG @ffmorelli_official

TT / IG @iedofficial

#theglitchcamp #IEDdesignweek

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Eleonora Ronsisvalle - Tel. +39 346 1300428

Filippo Nardoza - Tel. +39 334 766640

p.r@ied.it

ddl studio

Irene Longhin | irene.longhin@ddlstudio.net | +39 3927816778

Cristiana Freguglia | cristiana.freguglia@ddlstudio.net | +39 3398739453